

KẾ HOẠCH

**thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư
về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý
của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (*sau đây gọi tắt là Chỉ thị 30*), Ban Thường vụ Tỉnh ủy xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao vai trò lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng; trách nhiệm quản lý của chính quyền các cấp; vai trò giám sát của Mặt trận Tổ quốc các đoàn thể; đạo đức kinh doanh, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và nhận thức của toàn xã hội về ý nghĩa, tầm quan trọng đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Xác định nội dung, nhiệm vụ chủ yếu để triển khai thực hiện; kiểm tra, giám sát, đánh giá việc thực hiện Chỉ thị 30.

2. Yêu cầu

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng các nội dung của Chỉ thị 30 để nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên, các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và nhân dân đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, lâu dài; là trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận, các đoàn thể, cán bộ, đảng viên và toàn xã hội.

- Việc triển khai thực hiện Chỉ thị 30 phải được tiến hành nghiêm túc, có trọng tâm, trọng điểm, tạo sự chuyển biến căn bản, toàn diện trong công tác bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

Ngoài tổ chức thực hiện đầy đủ các nhiệm vụ, giải pháp đã được xác định trong Chỉ thị 30, cần tập trung thực hiện hiệu quả một số nội dung chủ yếu sau:

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng; phát huy vai trò tiên phong, giám sát của các chi bộ, đảng viên trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Tổ chức học tập, quán triệt, tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Chỉ thị 30 và Kế hoạch này.

- Xây dựng chương trình, kế hoạch tổ chức thực hiện Chỉ thị 30 và Kế hoạch này phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, đơn vị; trong đó xác định rõ từng nội dung công việc, phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm, khắc phục triệt để tình trạng thiếu trách nhiệm, vô cảm, thiếu quyết liệt của từng ngành, địa phương, đơn vị được phân công phụ trách thực hiện nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Xác định, đưa các nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào nghị quyết, các kế hoạch, chương trình... phát triển kinh tế - xã hội để chỉ đạo thực hiện. Xây dựng và thực hiện tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; coi đây là một trong những nội dung đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ hằng năm của cá nhân, tổ chức, người đứng đầu các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan quản lý nhà nước.

2. Rà soát, hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật; nâng cao năng lực thực thi pháp luật, bảo đảm hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2.1. Căn cứ các văn bản pháp luật và hướng dẫn của Trung ương, rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật của tỉnh về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tạo hành lang pháp lý thuận lợi và khả năng thực thi hiệu quả để thực hiện thống nhất, đồng bộ, phù hợp với tập quán tiêu dùng của người dân trong bối cảnh hội nhập quốc tế, sự phát triển của khoa học, công nghệ và xu hướng phát triển các giao dịch thương mại điện tử.

- Xây dựng cơ chế quản lý nhà nước thống nhất từ tỉnh đến cơ sở, trong nội bộ ngành, giữa các ngành, các lĩnh vực; xác định rõ vai trò đầu mối, điều tiết và giám sát; khắc phục tình trạng chồng chéo, không rõ trách nhiệm, không rõ đầu mối giữa các cơ quan, đơn vị làm nhiệm vụ quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; nâng cao năng lực thực thi của các cơ quan quản lý nhà nước và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh. Tiếp tục rà soát, sắp xếp, kiện toàn, đổi mới và nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của các cơ quan chức năng quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo tinh thần Nghị quyết số 18-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XII, Kế hoạch số 125-KH/TU và Kế hoạch số 126-KH/TU ngày 05/4/2018 của Tỉnh ủy.

- Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức làm

nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xử lý nghiêm cán bộ, công chức có biểu hiện tiêu cực, những người trong thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh cải cách hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin và các thành tựu kinh tế - xã hội mới vào lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh để các doanh nghiệp hoạt động; khuyến khích doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ chất lượng tốt, giá thành hợp lý, có uy tín, thương hiệu để cung cấp đến người tiêu dùng.

2.2. Có giải pháp căn cơ, hiệu quả và đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền lợi, sức khỏe, gây thiệt hại hoặc đe dọa đến tính mạng, an toàn của người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh hoạt động phân tích, kiểm định, đánh giá, kiểm soát, không để lưu thông trên thị trường những hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng.

- Nghiên cứu, xây dựng Quy định việc tiếp nhận và giải quyết các yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng theo hướng thủ tục đơn giản, thuận tiện để người tiêu dùng và doanh nghiệp có thể giải quyết tranh chấp qua phương thức trọng tài và tòa án; khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp và người tiêu dùng giải quyết tranh chấp qua phương thức thương lượng, hòa giải.

- Ưu tiên bố trí kinh phí đầu tư, mua sắm trang thiết bị, phương tiện kiểm tra, đánh giá chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ cho các cơ quan quản lý nhà nước có nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đa dạng hóa phương thức truyền thông, đổi mới nội dung tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng. Nâng cao kiến thức, kỹ năng tiêu dùng cho toàn xã hội và tạo điều kiện thuận lợi để thực thi hiệu quả các quyền của người tiêu dùng, nhất là đối với các đối tượng người tiêu dùng yếu thế (*như trẻ em, học sinh, sinh viên, người già, phụ nữ, công nhân, khu vực nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa,...*).

Công khai, minh bạch và thông tin rộng rãi, đầy đủ bằng nhiều hình thức phù hợp đến người tiêu dùng về tiêu chuẩn, nguồn gốc xuất xứ, chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ và cảnh báo những nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng; đồng thời công khai các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh vi phạm trên phương tiện thông tin đại chúng.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh nâng cao đạo đức kinh doanh, vai trò, trách nhiệm với xã hội, người tiêu dùng; nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ, thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan truyền thông với các cơ

quan quản lý nhà nước trong việc xem xét, xác minh tính trung thực và chính xác về công năng, tác dụng của sản phẩm, hàng hóa trước khi đăng tải, đưa tin, quảng cáo trên phương tiện thông tin đại chúng. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” hằng năm bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

4. Đẩy mạnh xã hội hóa, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, gắn trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc nâng cao lợi thế cạnh tranh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; tạo động lực nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và cạnh tranh quốc gia. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ nghiêm túc tuân thủ các nghĩa vụ đối với người tiêu dùng và xem đây là lợi thế cạnh tranh và phát triển doanh nghiệp bền vững.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, tạo điều kiện để các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành lập, phát triển và hoạt động có hiệu quả; khuyến khích các doanh nghiệp chủ động đầu tư hệ thống kiểm soát chất lượng hàng hóa, đảm bảo tiêu chuẩn theo quy định trước khi lưu thông trên thị trường; hỗ trợ các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng độc lập khảo sát, thử nghiệm chất lượng hàng hóa, dịch vụ đang lưu thông trên thị trường để kịp thời cảnh báo cho người tiêu dùng đề phòng mua phải hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng...

- Có chính sách khen thưởng kịp thời đối với các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Tăng cường và phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể có kế hoạch tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và tầng lớp nhân dân tích cực tham gia bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường giám sát việc thực hiện Chỉ thị 30 và Kế hoạch này; kịp thời kiên nghị, đề xuất cấp có thẩm quyền lãnh đạo, chỉ đạo, ngăn chặn, xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm, đe dọa đến sức khỏe, an toàn tính mạng của người tiêu dùng; lồng ghép việc thực hiện các cuộc vận động, phong trào thi đua với việc thực hiện Chỉ thị 30 và Kế hoạch này, góp phần nâng cao sức khỏe, chất lượng cuộc sống của nhân dân, nâng cao năng lực cạnh tranh và sự phát triển bền vững của tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các ban cán sự đảng, đảng đoàn; các huyện, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, Mặt trận và các đoàn thể quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Chỉ thị 30 và Kế hoạch này; xây dựng chương trình hoặc kế hoạch cụ thể hóa

thực hiện phù hợp với từng địa phương, đơn vị; lãnh đạo, chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện tại các địa phương, cơ quan, đơn vị.

2. Đảng đoàn Hội đồng nhân dân tỉnh chỉ đạo việc thể chế hóa thực hiện Kế hoạch này và có chương trình, kế hoạch giám sát việc thực hiện.

3. Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo việc thể chế hóa Chỉ thị 30 và Kế hoạch này thành các chương trình, kế hoạch, đề án và huy động nguồn lực để thực hiện; chỉ đạo các sở, ngành liên quan, ủy ban nhân dân các huyện, thành phố xây dựng Chương trình, Kế hoạch cụ thể để thực hiện; định kỳ sơ kết, tổng kết và báo cáo kết quả thực hiện cho Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

4. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Chỉ thị 30 và Kế hoạch này trong toàn Đảng bộ và các tầng lớp nhân dân.

5. Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy theo chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp với Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh theo dõi, kiểm tra, giám sát việc thực hiện; định kỳ và đột xuất báo cáo cho Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng (báo cáo),
- Các đảng đoàn, ban cán sự đảng,
- Các cơ quan tham mưu giúp việc Tỉnh ủy,
- Các huyện, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các sở, ban, ngành, Mặt trận và đoàn thể tỉnh,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- C, PCVP Tỉnh ủy,
- Phòng Kinh tế, Tổng hợp,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Bùi Thị Quỳnh Vân